



Presseinformation

Etat-Gewinn: LocationCinema realisiert Kundenabende für Meier's Weltreisen

Frankfurt am Main, 15. Dezember 2008 – LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, kann sich über einen weiteren Neukunden freuen. Meier's Weltreisen, der Urlaubsspezialist für Fernreisen, beauftragte die Frankfurter Eventprofis mit der Umsetzung von Kundenabenden Ende Januar 2009 in mehreren deutschen Städten.

Im Fokus der einzelnen Veranstaltungen für Reisebüros und deren beste Kunden, die in ausgewählten Kinos stattfinden werden, steht „Australien“. Neben einer Ausstellung mit verschiedenen Informationsständen über den beliebten fünften Kontinent erwartet die Gäste von Meier's Weltreisen als Höhepunkt am Abend eine exklusive Vorführung des Dramas „Australia“ mit Nicole Kidman und Hugh Jackman.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.locationcinema.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

LocationCinema verantwortet bei diesen Kundenabenden die Auswahl und Buchung der einzelnen Kinos sowie die Organisation der Technik und des Caterings. Darüber hinaus übernimmt das Frankfurter Eventteam die Beratung vor allen Veranstaltungen und die Betreuung und Umsetzung vor Ort.

„Als gleichzeitiger Event- und Kinospezialist ist LocationCinema genau der richtige Partner für die Umsetzung dieser exklusiven Kundenabende“, sagt Patricia Schlett, zuständig für Marketing & Sales Promotion bei Meier's Weltreisen. „Wir freuen uns auf eine gute und professionelle Zusammenarbeit.“

Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.