

## Presseinformation

### Etat-Gewinn: Roadtrack erhält Beratungsauftrag für die Olymptronica 2009

Frankfurt am Main, 16. Februar 2009 – Bei der Organisation der diesjährigen Olymptronica, einer der größten Gaming-Veranstaltungen Deutschlands, vertraut der Veranstalter Olymptronica Events auf die Beratungskompetenz der Fullservice-Eventagentur Roadtrack. Die Frankfurter Eventspezialisten begleiten die Vorbereitungen für das große Festival der Videospieldkulturen und übernehmen die Beratung für die gesamte Organisation und Logistik sowie die Betreuung vor Ort.

„Wir haben Roadtrack ganz gezielt kontaktiert und beauftragt, da es uns bei der Veranstaltungsorganisation äußerst wichtig ist, mit Experten zusammenzuarbeiten, die über eine langjährige Eventerfahrung verfügen und das entsprechende Know-how im Bereich der operativen Umsetzung besitzen“, sagt Gaetano Rizzo, Veranstalter der Olymptronica.

Ein wichtiges, gemeinsames Ziel der Zusammenarbeit besteht darin, die Olymptronica zu einem Veranstaltungskonzept mit bundesweiter Relevanz auszubauen.

Das Spiel- und Kulturerlebnis für alle Altersstufen findet am 7. und 8. März auf dem Campus Westend in Frankfurt am Main statt. Neben der Präsentation von aktuellen Spieleneuheiten versteht sich die Veranstaltung als Plattform für die lebhafteste Szene der Videospieldkultur, indem sie deren Vielfalt und Komplexität für ein breites Publikum aufbereitet: von spielbaren Arkadeautomaten über Filme bis hin zu Musik und Büchern rund um das Thema Games. Darüber hinaus finden auch Medienkompetenzworkshops für Eltern und Lehrer sowie die Talentbörse Making Games Talents statt. Unterstützt wird die Olymptronica von der Stadt Frankfurt und dem Land Hessen.

#### Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort – das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach kann auf jahrelange Erfahrung mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen verweisen. Im Vordergrund steht der Umsetzungsgedanke. Weitere Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens sind die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations.

Sie möchten mehr über Roadtrack erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

#### Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
Kanalstraße 38  
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17  
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

[www.roadtrack.de](http://www.roadtrack.de)