

Presseinformation

Roadtrack konzipierte und organisierte im Sommer ein kreatives Mitarbeitererevent für Cisco Systems Deutschland

MAL DIR DEINE ZUKUNFT AUS!

Mal dir deine Zukunft aus!

Frankfurt, 6. Oktober 2008 – Im Juli dieses Jahres setzte die Fullservice-Eventagentur Roadtrack eine Mitarbeiterveranstaltung für die deutsche Niederlassung der Cisco Systems GmbH, den weltweit führenden Anbieter von Network-Lösungen für das Internet, um. Dabei überzeugten die Frankfurter Event-Spezialisten mit einem kreativen Konzept, der Auswahl einer ausgefallenen Location und einem professionellen Organisationsmanagement.

Bereits zum zweiten Mal wurde das Team von Roadtrack und LocationCinema von Cisco Systems mit der Umsetzung eines Mitarbeitererevents beauftragt. Nachdem die erste Veranstaltung im April dieses Jahres in einem Kino stattgefunden hatte, wählte Roadtrack für das Event im Juli als Location das Frankfurter Exploramuseum aus. Den Höhepunkt der Veranstaltung, die das Motto „Mal dir deine Zukunft!“ trug, bildete ein Malevent zur Förderung der Teamarbeit. Jeder Mitarbeiter erhielt eine Leinwand, die er unter Anleitung einer Künstlerin, die das Event begleitete, mit Spachtel, Gips, Farbe und Schablonen bearbeiten konnte. Zwischendurch wurden die einzelnen Leinwände zu einem großen Kunstwerk zusammengelegt und einige Mitarbeiter durften das Kunstgebilde für eine bestimmte Zeit verändern. Dabei sind am Ende sehr schöne unterschiedliche Kunstwerke entstanden. Nach einem anschließenden gemütlichen Barbecue auf der Terrasse des Museums erwartete die Mitarbeiter zum Abschluss der Veranstaltung noch eine exklusive Museumsführung.

Roadtrack verantwortete die komplette Organisation der Veranstaltung, von der Auswahl der Location und der Erarbeitung und Umsetzung des Konzeptes für die Malaktion über die Auswahl der Künstlerin und des Caterings bis hin zur Organisation der Museumsführung und des Bus-Shuttles.

„Wir freuen uns, dass Cisco Systems uns erneut mit der Umsetzung eines Mitarbeitererevents beauftragt haben“, sagt Kai Lauterbach, Vorstand der Roadtrack AG. „Bei der Konzeptionierung und Planung der Veranstaltung haben wir berücksichtigt, dass das Programm abwechslungsreich ist und eine Teambildungsaufgabe beinhaltet, die Kreativität erfordert und Spaß macht.“

„Die Veranstaltung war ein voller Erfolg. Die Idee von Roadtrack, eine Malaktion als Teamaufgabe zu veranstalten, kam bei unseren Mitarbeitern sehr gut an. Aber auch sonst waren wir mit der gesamten Organisation und Beratung wieder äußerst zufrieden und freuen uns auf eine weitere Zusammenarbeit“, sagt Nehir Özkan – Assistentin, Direktor Strategic Accounts bei Cisco Systems.

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort – das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach kann auf jahrelange Erfahrung mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen verweisen. Im Vordergrund steht der Umsetzungsgedanke. Weitere Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens sind die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations.

Sie möchten mehr über Roadtrack erfahren?
Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17

Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.roadtrack.de