

Presseinformation

Roadtrack erneut für Meier's Weltreisen tätig

KUNDENEVENTS MIT KARIBISCHEM FLAIR

Frankfurt am Main, 03. August 2009 – Nach der erfolgreichen Umsetzung der „Australien“-Kundenabende im Januar dieses Jahres vertraut Meier's Weltreisen, der Urlaubsspezialist für Fernreisen, jetzt erneut auf die Eventkompetenz der Full-Service-Eventagentur Roadtrack. Beauftragt wurden die Frankfurter Eventspezialisten mit der Organisation von vier Veranstaltungen, die Ende August in Hamburg, Frankfurt, Essen und Erlangen stattfinden.

Im Fokus der Kundenabende, zu denen Meier's Weltreisen zusammen mit dem Dominikanischen Fremdenverkehrsamt und RIU Hotels regionale Reisebüros einladen, steht dieses Mal die Dominikanische Republik. Um ein zu diesem Thema passendes Umfeld und Ambiente zu schaffen, wählte Roadtrack in den jeweiligen Städten geeignete Tanzschulen als Location aus. Durch einen Bacchata und einen Marengé Tanzkurs, die jeweils zwischen den einzelnen Präsentationen und Vorträgen angeboten werden, lernen die Gäste die Kultur des Inselstaates hautnah kennen. Ebenfalls perfekt auf das Thema abgestimmt sind die Cocktails, die zur Begrüßung gereicht werden.

Zu den Leistungen von Roadtrack zählen die Konzeption der Veranstaltungen, die Auswahl der Locations in allen vier Städten und die Buchung der Tanzlehrer. Zudem organisiert das Frankfurter Eventteam die Technik und das Catering und übernimmt die Beratung vor allen Veranstaltungen und die Betreuung vor Ort. „Bei der Planung haben wir darauf geachtet, dass Location, Catering und Programm perfekt zum Thema Dominikanische Republik passen“, sagt Agnieszka Zwiefka, Gründerin und Vorstand der Roadtrack AG. „Wichtig war uns, die Veranstaltungen so zu gestalten, dass die Gäste einerseits allgemeine Informationen über das Land erhalten und sie andererseits die Kultur durch Tanzkurse und landestypische Speisen und Getränke erleben können.“

„Die Eventkompetenz und professionelle Organisation von Roadtrack hat uns bei unserer ersten Zusammenarbeit überzeugt, so dass wir uns erneut für diese Agentur entschieden haben“, sagt Patricia Schlett, zuständig für Marketing & Sales Promotion bei Meier's Weltreisen.

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Hamburg. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort. Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations. Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. Weitere Informationen unter www.roadtrack.de

Sie möchten mehr über
Roadtrack erfahren?
Wenden Sie sich gern und
jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im
Internet unter:

www.roadtrack.de

Dort finden Sie diese und
weitere Meldungen auch
zum Download.