

Presseinformation

Roadtrack bietet einen Leitfaden für die erfolgreiche Eventorganisation

GEWUSST WIE – AUF DIE RICHTIGE PLANUNG KOMMT ES AN

Frankfurt am Main, 10. August 2009 – Der persönliche Kontakt zu Kunden und Mitarbeitern in Form von Veranstaltungen ist sowohl in guten als auch in wirtschaftlich schwierigen Phasen äußerst wichtig und darf in Zeiten von Telefon- und Videokonferenzen, E-Mails und dem Inter- und Intranet nicht zu kurz kommen. B2B-Veranstaltungen sind ein nicht zu unterschätzendes Instrument für die Unternehmenskommunikation und sollten daher gut geplant werden.

Doch worauf muss man bei der Organisation besonders achten, um größere Pannen zu vermeiden und wie sorgt man für einen reibungslosen Ablauf während der Veranstaltung? Die Full-Service-Eventagentur Roadtrack hat einen Leitfaden mit zehn Tipps zusammengestellt, die bei der Eventplanung zu beachten sind.

Viele Fehler und Probleme, die bei der Organisation und Durchführung einer Veranstaltung auftreten können, lassen sich durch eine gut durchdachte Planung und die Berücksichtigung wesentlicher Aspekte vermeiden. Besonders wichtig sind eine klare Definition des Veranstaltungsziels, die Festlegung des maximalen Budgets sowie ein detaillierter Zeitplan und ein rechtzeitiger Planungsbeginn. Aber auch ein Krisenplan für eventuelle Notfälle sollte frühzeitig erstellt werden, um dafür zu sorgen, dass die Veranstaltung trotz auftretender Probleme reibungslos ablaufen kann. Zu einem möglichst störungsfreien Verlauf des Events kann man außerdem beitragen, indem man die Komplexität reduziert und während der Veranstaltung stets vorausschauend denkt und prüft, ob die Vorbereitungen für jeden Programmpunkt getroffen sind und alles planmäßig beginnen kann. Damit sich die Gäste wohl und gut betreut fühlen, sollten Veranstalter für eine persönliche und freundliche Atmosphäre sorgen. Zwei wesentliche Punkte, die häufig vergessen werden, sind eine herzliche Begrüßung sowie eine charmante Verabschiedung der Gäste.

Sie möchten mehr über Roadtrack erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.roadtrack.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

Die zehn Tipps stehen unter www.z-pr.de im Newsroom zum Download bereit.

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Hamburg. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort. Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations. Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. Weitere Informationen unter www.roadtrack.de