

Presseinformation

Etat-Gewinn: Roadtrack erhält Projektauftrag von MySpace

Frankfurt am Main, 29. Juni 2009 – Die Full-Service-Eventagentur Roadtrack kann sich mit MySpace über einen weiteren Neukunden freuen. Im Auftrag der weltweit führenden Kommunikations-, Entertainment- und Lifestyleplattform übernahm das Team von LocationCinema, die Kinoexperten der Roadtrack AG, die Leitung und Gesamtkoordination von insgesamt vier parallel stattfindenden Exklusiv-Kino-Previews des Films „Der Womanizer“. Dazu eingeladen waren in Hamburg, Berlin, Frankfurt und München die Sieger einer Gewinnspielaktion, die MySpace in Kooperation mit einem Kontaktlinsenhersteller durchgeführt hat.

Sie möchten mehr über
Roadtrack erfahren?
Wenden Sie sich gern und
jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im
Internet unter:

www.roadtrack.de

Dort finden Sie diese und
weitere Meldungen auch
zum Download.

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Hamburg. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort. Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations. Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. Weitere Informationen unter www.roadtrack.de