

Presseinformation

Die BKK Essanelle vertraut erneut auf die Event- und Kinokompetenz der Roadtrack AG

ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT FORTGESETZT

Frankfurt am Main, 23. Juni 2009 – Für die Umsetzung ihrer alljährlichen Personalversammlung engagierte die BKK Essanelle bereits zum wiederholten Male die Full-Service-Eventagentur Roadtrack und setzt somit eine langjährige erfolgreiche Zusammenarbeit fort.

Bei der am 19. Juni in Düsseldorf stattgefundenen Veranstaltung, an der rund 500 Mitarbeiter teilnahmen, übernahmen die Mitarbeiter von LocationCinema, die Kinoexperten der Roadtrack AG, die Locationauswahl, die Organisation der Technik, des Caterings sowie der Dekoration. Dabei lag die Herausforderung in der Auswahl einer passenden Location, die sowohl vom Preis-Leistungs-Verhältnis als auch von der Größe und dem Ambiente her optimal geeignet sein sollte. Ein weiteres Kriterium war die verkehrsgünstige Lage. Nach der Prüfung verschiedener Lokalitäten entschieden sich die Frankfurter Eventspezialisten für ein Kino als Veranstaltungsort. „Ein Kino ist ideal für eine hohe Teilnehmeranzahl und zudem kostengünstig, da die Bestuhlung, eine große Leinwand und ein Großteil der Technik bereits vorhanden sind“, weiß Agnieszka Zwiefka, Gründerin und Vorstand der Roadtrack AG.

Sie möchten mehr über Roadtrack erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.roadtrack.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

„Auch in diesem Jahr waren wir wieder äußerst zufrieden mit der gesamten Organisation von Roadtrack“, sagt Stephanie Kriescher, Personalratsvorsitzende der BKK Essanelle. „Das Kino ist sowohl eine günstige als auch eine interessante Location mit einem schönen Ambiente, die bei unseren Mitarbeitern sehr gut ankommt.“

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Hamburg. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort. Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations. Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. Weitere Informationen unter www.roadtrack.de