



## Presseinformation

### Nemetschek Allplan setzt auf die Event- und Logistik-Kompetenz von LocationCinema

## KREATIVES AMBIENTE FÜR ARCHITEKTEN

**Frankfurt, 13. Februar 2008 – Mit der Umsetzung einer bundesweiten Roadshow der Nemetschek Allplan GmbH, eines international führenden IT-Unternehmens der AEC-Branche (Architecture, Engineering, Construction), in ausgewählten Filmtheatern stellt LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, erneut seine Stärke im Logistikbereich sowie seine Kinokompetenz unter Beweis.**

Für ihre internationale Roadshow in sechs europäischen Ländern beauftragte das Softwarehaus Nemetschek Allplan den Event- und Kino-Spezialisten LocationCinema mit der Organisation der kompletten Roadshow in Deutschland. Für die insgesamt 13 Veranstaltungen an jeweils anderen Standorten, die vom 13. Februar bis 3. April 2008 stattfinden, wählte LocationCinema architektonisch besonders wertvolle Kinos aus. Darunter befinden sich beispielsweise das Cinecitta in Nürnberg, das Mathäser in München und das Colosseum in Berlin. Im Mittelpunkt der länderübergreifenden Roadshow steht die neue 3D-Planungssoftware Allplan BIM 2008 für Architekten und Planer. Die Produkte von Nemetschek werden zurzeit in 142 Ländern und in 16 verschiedenen Sprachen eingesetzt.

Neben der Auswahl der einzelnen Kinos ist LocationCinema außerdem für die gesamte Organisation der Roadshow verantwortlich. Diese beinhaltet sowohl die Bereitstellung der Technik als auch die Beauftragung des Caterings. Selbstverständlich leistet der Frankfurter Eventspezialist auch die Kundenberatung vor allen Veranstaltungen sowie die Betreuung und Umsetzung vor Ort.

„Aufgrund unserer guten Kontakte zu Kinobetreibern in ganz Deutschland, ist es uns gelungen, Kinos zu buchen, die durch ihre außergewöhnliche Architektur den idealen Rahmen für die Teilnehmer bieten“, sagt Kai Lauterbach, Gründer und Geschäftsführer von LocationCinema.

Dies ist auch mit ein Grund, warum Nemetschek LocationCinema beauftragt hat: „Wir haben uns für die Umsetzung der Roadshow für LocationCinema entschieden, da die Agentur über das entsprechende logistische Know-how sowie über ausgezeichnete Kontakte zu Filmpalästen verfügt“, so Ute Maßmann, Marketing Managerin Events & Tradeshows bei Nemetschek. „Die großen Kinoleinwände sind ideal, um den Teilnehmern unsere neue 3D-Planungssoftware vorzustellen.“

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
Kanalstraße 38  
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17  
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

[www.locationcinema.de](http://www.locationcinema.de)

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

### Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.