



Presseinformation

LocationCinema realisiert mehr als 30 Private Screenings zum neuen „James Bond“

DIE LIZENZ FÜR SPANNUNG UND ACTION

Frankfurt am Main, 4. November 2008 – Ab dem 6. November erobert der wohl bekannteste Geheimagent der Filmgeschichte mit einem neuen Auftrag die deutschen Kinoleinwände. Dabei eignet sich der neue James Bond-Streifen „Ein Quantum Trost“ nicht nur für spannende Kinoabende mit Freunden, sondern auch für Firmenveranstaltungen. So wird LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, bundesweit zahlreiche private Screenings für verschiedene Unternehmen durchführen.

Exklusive Filmvorführungen eignen sich perfekt zur Mitarbeitermotivation oder als nettes Incentive für Kunden und erfreuen sich heutzutage großer Beliebtheit. Dies beweisen aktuell die insgesamt 37 Bond-Events, die LocationCinema im Auftrag verschiedener Kunden, darunter Banken, Telekommunikationsunternehmen und Markenhersteller sowohl in großen Metropolen wie Berlin, Hamburg, Frankfurt und München als auch in kleineren deutschen Städten realisiert. Über 3.500 Gäste können in den kommenden zwei Wochen Daniel Craig in seiner zweiten Rolle als James Bond in einem ganz besonderen Rahmen erleben.

„Wir freuen uns, dass wir so viele Aufträge zum neuen James Bond Film erhalten haben, sowohl von Stammkunden als auch von Firmen, die zum ersten Mal mit uns zusammenarbeiten. Dies zeigt einmal mehr, dass private Screenings zurzeit im Trend liegen“, sagt Kai Lauterbach, Gründer und Geschäftsführer von LocationCinema.

Die Frankfurter Spezialagentur hat das Thema „Private Screening“ als ein Hauptgeschäftsfeld von Beginn an aufgegriffen und stets weiter ausgebaut, sowohl vom Umfang der Leistungen als auch inhaltlich. So können die Mitarbeiter von LocationCinema nicht nur bekannte Blockbuster wie zum Beispiel „Harry Potter“, „Spiderman“, „Die Bourne-Trilogie“ oder eben ganz aktuell „James Bond“ für Firmenveranstaltungen groß in Szene setzen, sondern auch unbekanntere Filme. Dafür wählt das Team dann entsprechend kleine und besonders charmante Kinos aus.

Seit der Gründung im Jahr 2003 haben die Kino- und Eventspezialisten von LocationCinema bereits über 700 Firmenevents mit einer Filmvorführung organisiert, z.B. für Mastercard, Nestlé, Bayer und die Deutsche Telekom. Dabei vertrauen zahlreiche Kunden, darunter unter anderem viele Geschäfts- und Investmentbanken, von Anfang an bis heute regelmäßig auf die Event- und Kinokompetenz der Frankfurter Agentur. Einige Unternehmen sind für die kontinuierliche Veranstaltung ihrer Filmevents bereits sehr bekannt.

Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH

Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17

Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.locationcinema.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.