



Presseinformation

LocationCinema realisiert für die GWV Media eine besondere Roadshow in ausgewählten Lichtspielhäusern

THEATER VOR CHARMANTER KINOKULISSE

Frankfurt, 04. Juni 2008 – Businesstheater im Kino – diese besondere Veranstaltung in Form einer Roadshow setzt LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, zurzeit für GWV Media um. Für dieses ausgefallene Kundenevent, das insgesamt in vier Städten stattfindet, wählten die Frankfurter Eventprofis als Location kleine und besonders charmante Kinos aus. Zudem übernahmen sie die komplette Organisation der einzelnen Veranstaltungen.

Für ihr diesjähriges Kundenevent entschied sich GWV Media, der Anzeigenvermarkter der GWV Fachverlage GmbH, für ein eher ungewöhnliches Programm: das Business- bzw. Seminartheater „Change“ thematisiert Veränderungen im Berufsleben. Für die Umsetzung der insgesamt vier Veranstaltungen in den Metropolen München, Düsseldorf, Hamburg und Stuttgart beauftragten sie LocationCinema. „Da es sich um sehr ausgefallene Kundenevents handelt, haben wir darauf geachtet, auch eher ungewöhnliche Locations auszuwählen“, sagt Kai Lauterbach, Gründer und Geschäftsführer von LocationCinema. „Alle vier ausgesuchten Kinos sind klein, gemütlich und stilvoll und besitzen eine charmante Atmosphäre.“

Neben der Auswahl der einzelnen Kinos ist LocationCinema außerdem für die gesamte Organisation der Roadshow verantwortlich. Dies beinhaltet sowohl das Handling der „Eintrittskarten“ und die Beauftragung des Caterings als auch die Koordination der Technik und die Abstimmungen mit den Schauspielern des Businesstheaters. Besonders zu beachten bei der Organisation ist, dass das Businesstheater perfekt in den regulären Kino-Ablauf integriert wird.

„Unsere erste Veranstaltung im April im Tivoli Theater in München war ein großer Erfolg. Sowohl die Theatervorstellung als auch die stilvolle Location kamen bei unseren Kunden sehr gut an“, freut sich Martina Dreher, Leiterin Verkaufs- und Mediaservice bei GWV Media. „Unsere Idee, die Events in Kinos zu veranstalten, führte uns zu LocationCinema, von Anfang an sind wir mit der gesamten Organisation äußerst zufrieden.“

Die weiteren Veranstaltungen finden am 13. Juni in Düsseldorf im Black Box Kino im Filmmuseum, am 19. September in Hamburg im East Private Cinema und am 21. November in Stuttgart im Kino Atelier am Bollwerk statt.

Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.locationcinema.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.