



## Presseinformation

**LocationCinema realisiert bundesweite Roadshow für Kabel Deutschland**

### **GROßER VORHANG FÜR TOP-MITARBEITER**

#### **Großer Vorhang für Top-Mitarbeiter**

**Frankfurt, 21. Juni 2007 – Im Mai dieses Jahres setzte LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, eine bundesweite Roadshow für Kabel Deutschland um. Mit der erfolgreichen Durchführung von insgesamt fünf Veranstaltungen in fünf verschiedenen Städten Deutschlands stellte das Unternehmen erneut seine Kompetenz im Bereich Event-Management und sein kinospezifisches Know-how unter Beweis.**

CineCitta Nürnberg, CineStar Leipzig, CineStar Mainz, das Streits in Hamburg und das Cubix in Berlin – das waren die Standorte der Roadshow, an denen Kabel Deutschland im Mai dieses Jahres große Kick-Off-Meetings für seine Vertriebsmitarbeiter veranstaltete.

Bei allen Veranstaltungen, an denen insgesamt über 500 Personen teilnahmen, übernahm LocationCinema die vollständige Abwicklung – von der Kundenberatung über die Buchung der Locations (Kinosaal, Gastronomieflächen, Konferenzräume), die Organisation der Veranstaltungs- und Präsentationstechnik, des Caterings und des Personals bis hin zur Betreuung der kinospezifischen Schnittstellen.

„Insbesondere unsere Flexibilität, unsere guten Kontakte zu den regionalen Kinobetreibern sowie die Kundenbetreuung während des gesamten Zeitraums durch ein festes Team trugen zum erfolgreichen Gelingen der Roadshow bei“, so Kai Lauterbach, LocationCinema-Gründer und Geschäftsführer.

Die kurzfristige und flexible Reaktion des LocationCinema-Teams auf Änderungen der Gästezahlen und Terminverschiebungen wusste Kabel Deutschland sehr zu schätzen. „Wir sind froh, dass wir für unsere Roadshow einen Partner hatten, der unsere individuellen Wünsche und Vorstellungen bundesweit umgesetzt hat und sich stets äußerst flexibel zeigte“, sagt Michael Kehm, Leiter Vertriebsmarketing bei Kabel Deutschland. „Außerdem war uns wichtig, unsere Multimedia-Präsentationen auf einer großen Leinwand vorzuführen. Dafür war das Kino die perfekte Location“, so Kehm weiter.

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Veranstaltungen in Kinos. Das Unternehmen hat neben der Frankfurter Zentrale auch Regionalbüros in Hamburg und München. Inzwischen setzt Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos über 2.000 Projekte im Jahr um. Damit gilt die Agentur, die mit dem ‚Deutschen Servicepreis 2005‘ ausgezeichnet wurde, als Marktführer in diesem Segment.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unsern

Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
Kanalstraße 38  
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17  
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

[www.locationcinema.de](http://www.locationcinema.de)

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.