



Presseinformation

LocationCinema gewinnt Roadshow-Etat der Novartis Consumer Health GmbH

Frankfurt, 22. Juli 2008 – Bereits zum zweiten Mal erhält LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, einen Projektauftrag der Novartis Consumer Health GmbH.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17

Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.locationcinema.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

Nach einer erfolgreichen Zusammenarbeit im Jahr 2006 setzen die Frankfurter Eventspezialisten auch in diesem Jahr wieder eine Roadshow für Novartis Consumer Health um. Die einzelnen Veranstaltungen finden vom 8. Oktober bis zum 6. November 2008 in zehn deutschen Großstädten statt, unter anderem in München, Düsseldorf, Frankfurt, Hamburg und Berlin. Als Veranstaltungsorte wählte LocationCinema Kinos aus. Nach einem informativen Produktvortrag erwartet die eingeladenen Kunden von Novartis, darunter Apotheker, die Vorführung des Blockbusters „Sex and the City“.

Neben der Auswahl der einzelnen Veranstaltungsorte ist LocationCinema außerdem für die Bereitstellung der Technik in allen gebuchten Kinosälen und die Organisation des Caterings verantwortlich. Zudem übernimmt die Frankfurter Eventagentur die Beratung vor der Veranstaltung und die Betreuung und Umsetzung vor Ort.

Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.