



Presseinformation

Etat-Gewinn: LocationCinema erhält Projektauftrag von Infor

Frankfurt, 23. April 2008 – LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, kann sich einen weiteren Neukunden auf die Fahnen schreiben. Der Geschäftssoftware-Experte Infor, mit 2,3 Milliarden US-Dollar Umsatz das weltweit zehntgrößte Software-Unternehmen, vertraut bei der Umsetzung seiner Kundenveranstaltung „InforMation“ auf die Event-Kompetenz der Frankfurter Agentur.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

www.locationcinema.de

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

Bei der Veranstaltung, die am 24. April im UFA Palast Stuttgart stattfindet, warten Fachvorträge und eine Softwarepräsentation mit aufwändiger WLAN-Technik auf die 150 Gäste.

LocationCinema ist bei diesem Projekt für die gesamte Organisation verantwortlich. Die Leistungen reichen von der Auswahl und Buchung der Location über das Catering und die Dekoration bis hin zur Bereitstellung der Technik in allen gebuchten Kinosälen. Zudem übernimmt die Frankfurter Agentur die Beratung vor der Veranstaltung und die Betreuung und Umsetzung vor Ort.

Über LocationCinema:

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.