

Presseinformation

LocationCinema erweitert mit der Gründung der Firma „Roadtrack“ sein Geschäftsfeld

ROADTRACK – EVENT-KOMPETENZ FÜR JEDE LOCATION

Frankfurt, im September 2007 – Seit über vier Jahren realisiert LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, jährlich mehr als 2.000 Veranstaltungen und Roadshows für namhafte Kunden wie z.B. Apple, die Deutsche Post oder ImmobilienScout24. Das Kino hat sich mittlerweile als ideale Event-Location etabliert. Um seinen Kunden künftig jedoch weitergehende Wünsche zu erfüllen, baut das Frankfurter Unternehmen sein Geschäftsfeld mit der Gründung einer neuen Firma aus. Ab sofort ist die Roadtrack AG für die Konzeption und Realisierung aller Events und Roadshows außerhalb des Kinos zuständig und dabei auch auf außergewöhnliche Locations spezialisiert.

Ob Veranstaltungen in klassischen, bekannten Tagungshotels- und -räumen, Events in Fußballstadien, in Museen oder hoch über den Dächern Frankfurts - in den letzten Jahren hat LocationCinema bereits zahlreiche Veranstaltungen an anderen besonderen Stätten zum Beispiel für Fortuna Düsseldorf und Franklin Templeton Investments realisiert und so seine Eventkompetenz auch außerhalb von Filmtheatern erfolgreich unter Beweis gestellt.

„Kinos sind als Location nach wie vor sehr beliebt und für viele Veranstaltungen hervorragend geeignet. Da wir aber unseren Kunden darüber hinaus auch andere ausgefallene, besondere und für jeden Anlass passende Orte bieten und darauf abgestimmte, kreative Konzepte entwickeln, haben wir für diesen Geschäftsbereich die Firma Roadtrack gegründet“, sagt Geschäftsführer Kai Lauterbach.

Das Portfolio von Roadtrack deckt das gesamte Spektrum einer Full-Service-Eventagentur ab. Es reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung der Veranstaltungen vor Ort. Im Vordergrund steht stets die Umsetzung, da eine kreative Idee letztendlich nichts wert ist, wenn sie nicht realistisch umgesetzt werden kann.

Die Stärke im Umsetzungs- und Logistikbereich zeigt sich insbesondere bei Roadshows – einem wesentlichen Geschäftsbereich der Roadtrack AG. Schließlich erfordert die Realisierung einer Roadshow vor allem große logistische Kapazitäten, da das entwickelte Kreativkonzept auf mehrere Standorte angepasst und überall mit einem gleich hohen Standard umgesetzt werden muss.

„Wir greifen auf eine gut gepflegte, umfangreiche Datenbank mit einer Vielzahl interessanter und idealer Locations zurück. Unser Team, das über eine langjährige Erfahrung im Event-Bereich verfügt, zeichnet sich sowohl durch sein Know-how im Konzeptions- und Logistikbereich als auch durch seine Dienstleistungs- und Kundenorientiertheit aus. Dies sind zwei wesentliche Punkte, die zum perfekten Gelingen der Veranstaltungen unserer Kunden beitragen“, so Kai Lauterbach.

Roadtrack wird auf das bestehende Eventteam von LocationCinema zurückgreifen und somit bundesweit präsent sein.

**Roadtrack – Event-
Kompetenz für jede
Location**

Sie möchten mehr über
Roadtrack erfahren?
Wenden Sie sich gern und
jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im
Internet unter:

www.roadtrack.de