



## LocationCinema schuf perfekte Kulisse für die JOBtec` 07

LocationCinema, Deutschlands erste Spezialagentur für Events in Kinos, sorgte im November 2007 dafür, dass die JOBtec` 07, die Ausbildungs- und Studienmesse rund um die Neuen Technologien, in einem besonderen Ambiente stattfand. Bereits zum zweiten Mal wählte die Frankfurter Eventagentur als Location für die Messe ein Kino aus. Neben der Auswahl und Buchung des Veranstaltungsortes kümmerte sich LocationCinema im Auftrag des dortmund-project, dem Initiator der JOBtec, außerdem um die komplette Technik und gewährte somit einen reibungslosen Veranstaltungsablauf.

Die Messe, die in diesem Jahr schon zum fünften Mal stattfand, lockte am 21. November 2007 1.500 Schülerinnen und Schüler in ein Dortmunder Multiplex-Kino. Dort konnten sie sich bei mehr als 50 Unternehmen, Hochschulen und Institutionen über verschiedene Ausbildungs- und Studiemöglichkeiten in den Neuen Technologien informieren.

Sie möchten mehr über LocationCinema erfahren? Wenden Sie sich gern und jederzeit an unsern

Pressekontakt:

ZPR GmbH  
Dagmar Ungnad  
Kanalstraße 38  
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17  
Fax: 040/29 81 35-29

[dagmar.ungnad@z-pr.de](mailto:dagmar.ungnad@z-pr.de)

Oder besuchen Sie uns im Internet unter:

[www.locationcinema.de](http://www.locationcinema.de)

Dort finden Sie diese und weitere Meldungen auch zum Download.

„Da wir die Messe im letzten Jahr auch schon im Kino durchgeführt haben und dies bei den Besuchern sehr gut ankam, haben wir uns auch für die JOBtec` 07 wieder für diese Räumlichkeit und für LocationCinema als Umsetzungspartner entschieden“, sagt Pascal Ledune, Pressesprecher des dortmund-project. „Das Kino ist der perfekte Ort für die Zielgruppe unserer Messe und die großen Leinwände sind ideal für Präsentationen und Vorträge. Auch die Zusammenarbeit mit LocationCinema verlief wie im letzten Jahr einwandfrei.“

### **Über LocationCinema:**

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Events in Kinos. Seitdem hat die Agentur mit Hauptsitz in Frankfurt und einer Niederlassung in Hamburg bereits über 7.500 Veranstaltungen umgesetzt. Das Unternehmen, das mit dem „Deutschen Servicepreis 2005“ ausgezeichnet wurde, gilt als Marktführer für B2B-Veranstaltungen im Kino.