

Presseinformation

Roadtrack realisiert für Turner Broadcasting System Deutschland GmbH einen besonderen „Harry Potter“ Abend ZAUBERHAFTES KUNDENEVENT

Frankfurt am Main, 13. Juli 2009 – Bereits zum zweiten Mal setzt die Full-Service-Eventagentur Roadtrack ein Filmevent für das Medienunternehmen Turner Broadcasting System Deutschland GmbH um. Nachdem die Veranstaltung im vergangenen Jahr zum Kinostart von „Sex and the City“ bei den Kunden auf große Begeisterung stieß, entschied Turner, das Konzept in diesem Jahr zu wiederholen und die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Roadtrack fortzusetzen.

Zum Kinostart des sechsten Harry Potter Teils „Harry Potter und der Halbblutprinz“ lädt Turner seine Kunden zu einer besonderen Filmvorführung in einem Düsseldorfer Kino ein. Vor der Filmvorstellung erwartet die Gäste im Rahmen eines exklusiven Begrüßungsempfangs ein speziell für diesen Anlass kreierter Harry Potter Cocktail.

LocationCinema, die Kinoexperten der Roadtrack AG, übernimmt bei der Veranstaltung die Locationauswahl und -buchung sowie die Organisation des Empfangs. Außerdem leisten die Frankfurter Kino- und Eventspezialisten die Kundenberatung vor dem Event sowie die Betreuung und Umsetzung vor Ort. „Immer mehr Unternehmen nutzen exklusive Filmvorstellungen für Kunden- und Mitarbeiterveranstaltungen“, weiß Agnieszka Zwiefka, Gründerin und Vorstand der Roadtrack AG. „Vor allem Blockbuster und Mehrteiler wie Harry Potter oder James Bond eignen sich perfekt für solche privaten Screenings.“

Sie möchten mehr über
Roadtrack erfahren?
Wenden Sie sich gern und
jederzeit an unseren

Pressekontakt:

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel: 040/29 81 35-17
Fax: 040/29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de

Oder besuchen Sie uns im
Internet unter:

www.roadtrack.de

Dort finden Sie diese und
weitere Meldungen auch
zum Download.

Über Roadtrack:

Die Roadtrack AG ist eine Full-Service-Eventagentur mit Hauptsitz in Frankfurt am Main und einer Niederlassung in Hamburg. Das Leistungsspektrum der Agentur reicht von der Kreation und Konzeption über die Planung und Organisation bis hin zur Durchführung jeder Art von Veranstaltungen vor Ort. Das Team unter der Führung von Agnieszka Zwiefka und Kai Lauterbach besitzt mit über 7.500 durchgeführten Veranstaltungen jahrelange Erfahrung im Eventsegment. Zu den Kernkompetenzen des Frankfurter Unternehmens gehören die Organisation und Durchführung von Roadshows sowie die Auswahl außergewöhnlicher Locations. Unter dem Label „LocationCinema“ vermittelt, organisiert und betreut Roadtrack zudem B2B-Veranstaltungen in Kinos und ist in diesem Bereich führend. Weitere Informationen unter www.roadtrack.de