

Presseinformation

LocationCinema: Roadshowpartner für Franklin Templeton Investments

**Roadshowpartner
für Franklin Templeton
Investments**

Berlin, 19. März 2007 – Dass LocationCinema nicht nur erfolgreiche Events in Filmtheatern organisiert, stellte Deutschlands erste Spezialagentur für Veranstaltungen in Kinos jüngst unter Beweis: Vom 28. Februar bis 2. März dieses Jahres realisierte LocationCinema eine bundesweite Roadshow für die internationale Fondsgesellschaft Franklin Templeton Investments.

Zu den Stationen der Roadshow zählten das Hotel Bayerischer Hof in München, das Curiohaus in Hamburg, das ddb-Forum in Berlin und das Frankfurter Palais im Zoo, in denen jeweils drei renommierte Fondsmanager zum Thema Altersvorsorge referierten. "Insbesondere unsere guten Kontakte zu regionalen Systempartnern waren Ausschlaggebend für den Erfolg dieser hoch angebandenen Roadshow", so LocationCinema-Gründer und Geschäftsführer Kai Lauterbach.

Zu den einzelnen Events der Frühjahrs-Roadshow von Franklin Templeton Investments wurden bis zu 550 Gäste erwartet. LocationCinema übernahm das komplette Handling für die jeweilige Location, sorgte für die benötigte Technik, organisierte Catering, Dekoration und das Personal und wickelte die Akkreditierungen ab. "Allein schon aufgrund der großen Distanzen und der Zeitnähe der einzelnen Veranstaltungen war die Umsetzung dieser Roadshow hoch komplex", schildert Tanja Weber, Marketing Supervisor bei Franklin Templeton Investments. Dank der sorgfältigen Organisation und der umfassenden Vor-Ort Betreuung durch LocationCinema habe man diese logistische Herausforderung aber erfolgreich meistern können.

Seit Mai 2003 vermittelt, organisiert und betreut LocationCinema Veranstaltungen in Kinos und nutzt deren ideale Voraussetzungen für die optimale Umsetzung Maß geschneiderter Veranstaltungskonzepte. Das Unternehmen hat neben der Frankfurter Zentrale auch Regionalbüros in Berlin, Düsseldorf, Hamburg und München und bietet seine Leistungen europaweit an. 2003 als 'One-Man-Show' gegründet, setzt Deutschlands erste Spezialagentur für Veranstaltungen im Kino inzwischen über 2000 Projekte im Jahr um. Damit gilt die Agentur, die mit dem 'Deutschen Servicepreis 2005' ausgezeichnet wurde, als Marktführer in diesem Segment. Zurzeit sind 15 feste und freie Mitarbeiter für LocationCinema im Einsatz.

Mehr über LocationCinema erfahren Sie von unserem

Pressekontakt

ZPR GmbH
Dagmar Ungnad
Kanalstraße 38
22085 Hamburg

Tel. 040 29 81 35-17
Fax 040 29 81 35-29

dagmar.ungnad@z-pr.de.de

Oder besuchen Sie uns im
Internet:

www.locationcinema.de